

NOMBRE DEL CURSO

COMERCIO ELECTRÓNICO

DURACIÓN:

Entre 100 y 250h. Modulables

OBJETIVOS:

Aprenderá a desarrollar su actividad en el comercio electrónico y a conocer todos los aspectos legales que engloban a este.

CONTENIDOS:

Unidad Didáctica 1. INTRODUCCIÓN.

Unidad Didáctica 2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

Unidad Didáctica 3. LA TIENDA ELECTRÓNICA.

Unidad Didáctica 4. MARKETING EN LA RED.

Unidad Didáctica 5. CRM. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA CONFECCIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE.

Unidad Didáctica 6. DIFUSIÓN.

Unidad Didáctica 7. ENTORNO JURÍDICO.