NOMBRE DEL CURSO

COMMUNITY MANAGER

DURACIÓN:

Entre 100 y 250h. Modulables

OBJETIVOS:

El alumno será capaz de desenvolverse dentro del sector y adquirir los conocimientos necesarios para responsabilizarse de campañas de comunicación corporativas utilizando las redes sociales y desarrollando una marca de empresa en la red.

El alumno será capaz de desenvolverse dentro del sector y adquirir los conocimientos necesarios para responsabilizarse de campañas de comunicación corporativas utilizando las redes sociales y desarrollando una marca de empresa en la red.

El alumno será capaz de desenvolverse dentro del sector y adquirir los conocimientos necesarios para responsabilizarse de campañas de comunicación corporativas utilizando las redes sociales y desarrollando una marca de empresa en la red.

El alumno será capaz de desenvolverse dentro del sector y adquirir los conocimientos necesarios para responsabilizarse de campañas de comunicación corporativas utilizando las redes sociales y desarrollando una marca de empresa en la red.

CONTENIDOS:

TEMA 1

1. Internet

2. La Web

TEMA 2

1. La Web 2.0

2. Web 2.0 y sus tecnologías

3. Ventajas de la Web 2.0

TEMA 3

1. Aplicación de Blogs

2. Marcadores Sociales

3. Fotos y Servicios Almacenamiento y gestión

4. Wikis

5. Aplicaciones en línea

6. Podcast

TEMA 4

1. Usuarios de Internet en España

2. Usuarios de aplicaciones 2.0

3. Arquitectura de la Participación

4. Términos de Usabilidad y accesibilidad

TEMA 5

1. Origen de las Redes Sociales

2. Marcadores Sociales

3. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

4. Las Redes sociales en los Móviles

Herramientas Comerciales en FB e Instagram

Cómo crecer en Instagram

Gestión de Facebook Paso a Paso

Cómo crear un buen perfil de LinkedIn

Glosario de términos de Marketing, Publicidad y Comunicación ...