

NOMBRE DEL CURSO

MARKETING EN REDES SOCIALES

DURACIÓN:

Entre 100 y 250h. Modulables

OBJETIVOS:

Gestionar la imagen de una empresa y conocer cual de las diferentes redes sociales es la adecuada para cada situación.

CONTENIDOS:

PUBLICIDAD Y REDES SOCIALES

Unidad Didáctica 1. Introducción al Marketing Electrónico

Introducción

Marketing

El proceso de Marketing

El mercado y los consumidores

Recuerda

Preguntas de Autoevaluación

Unidad Didáctica 2. Decisiones sobre productos

1. El concepto de producto. Los atributos formales del producto: la marca, el envase y la etiqueta

1. El concepto de producto. Los atributos formales del producto: la marca, el envase y la etiqueta

2. Las estrategias de diferenciación y de posicionamiento del producto

3. El proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos

4. El ciclo de vida del producto

4. El ciclo de vida del producto

5. Los modelos de análisis de la cartera de productos

6. Estrategias de crecimiento que pueden seguir las empresas

Recuerda

Preguntas de Autoevaluación

Unidad Didáctica 3. La publicidad

Definición de Publicidad

Procesos de Comunicación Publicitaria

Técnicas de Comunicación Publicitaria

Técnicas de Comunicación Publicitaria

Recuerda

Preguntas de Autoevaluación

Unidad Didáctica 4. El canal de comunicación

Concepto y Clasificación

Medios Publicitarios

Internet y Publicidad

Animación y Marketing

Telemarketing

Estrategias Publicitarias

Recuerda

Preguntas de Autoevaluación

Unidad Didáctica 5. Introducción a las Redes Sociales

Origen de las Redes Sociales

Marcadores Sociales

Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

Las Redes sociales en los Móviles

Recuerda

Preguntas de autoevaluación

Unidad Didáctica 6. El marketing en las redes sociales

Introducción

¿Qué son las Redes Sociales?

Facebook

MySpace



Formación PICE

Instagram

Twitter

Crear campañas en Facebook e Instagram

Promoción personal en las redes sociales

Cuidar la relación con tus fans

La red social adecuada para su marca

Abarcar todas las redes sociales es imposible

Saca el máximo partido a las redes sociales

Tome la iniciativa

RECUERDA

Autoevaluación

Test de repaso

EXAMEN FINAL