

NOMBRE DEL CURSO

TÉCNICO EN GESTIÓN HOTELERA

DURACIÓN:

Entre 100 y 250h. Modulables

OBJETIVOS:

Con este curso podrá desenvolverse de manera profesional en el ámbito del turismo y poder dirigir una empresa hotelera con total independencia.

CONTENIDOS:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA HOTELERA

Concepto de Turismo. Evolución del concepto de turismo

- El sistema turístico. Partes o subsistemas

Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias

- Evolución histórica del turismo
- Situación actual y tendencias

Empresa Hotelera

Conceptos básicos de las empresas hoteleras

- Otros conceptos relacionados con las empresas hoteleras

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS. LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

La hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características

- Los establecimientos de alojamiento
- Clasificaciones y características

Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras. Centrales de reservas

- Tipos de tarifas y condiciones de aplicación

Características de la industria hotelera

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LAS EMPRESAS HOTELERAS. MODALIDADES

Descripción de una organización eficaz

- Especialización del trabajo
- Departamentalización
- Cadena de mando
- Extensión del tramo de control
- Centralización y descentralización
- Formalización

Tipos de estructuras organizativas

- Estructura Lineal
- Estructura Funcional
- Estructura Línea y Staff
- Estructura en Comité
- Estructura Matricial

Organigrama

- Definición y características
- Tipos
- Organización del trabajo

Relaciones con otros departamentos

- Relación interdepartamental y sistema de comunicación interna

Análisis de ventajas y desventajas de las estructuras organizativas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS, PRINCIPIOS Y PARÁMETROS DE ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS HOTELERAS

¿Qué se entiende por principios organizativos?

Principios organizativos hoteleros en vertical

Principios organizativos hoteleros en horizontal

Principios organizativos hoteleros en equilibrio

Parámetro de diseño organizativo hotelero

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL DISEÑO ORGANIZATIVO EN LA ACTUALIDAD. NUEVAS ESTRUCTURAS

Estructura organizativa hotelera flexible

- En trébol
- En red
- Federales

Estructuras organizativas hoteleras potenciadoras del aprendizaje: hipertexto

- Ventajas y desventajas del hipertexto

Estructuras organizativas hoteleras potenciadoras sabias: hipertrébol

- Ventajas de la estructura hipertrébol

Estructuras organizativas hoteleras potenciadoras basadas en la colaboración: hiper-red

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS ESTRATEGIAS DE DIRECCIÓN EN LAS EMPRESAS. CONCEPTOS GENERALES

Introducción a la estrategia empresarial

Pensamiento estratégico

Aspectos esenciales de la estrategia

Los tipos de estrategias

- Estrategias corporativas
- Estrategias genéricas
- Estrategias de mercado

Esquema del proceso estratégico

Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica

Las unidades estratégicas de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS HOTELERAS

Características de la Dirección

- Unidad de mando
- Delegación

Tipos de Dirección

- Global
- Departamental
- Operacional

Ciclo de la Dirección

- Planificación y toma de decisiones
- Integración
- Trabajo en equipo
- Evaluación del desempeño
- Retribución
- Motivación

Formación interna y continua de los trabajadores

- Análisis de las necesidades
- Ventajas de la formación

Sistemas de incentivos para el personal

- Programas de pagos de incentivos
- Reducción de la rotación de personal
- Ayuda a la formación
- Conciliación
- Seguridad laboral

UNIDAD DIDÁCTICA8. EL ANÁLISIS DE LA EMPRESA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Concepto y tipología del entorno

Análisis del entorno general PEST/EL

- Situación política
- Situación económica
- Entorno socio - cultural
- Nivel tecnológico
- Aspectos legales

Análisis del entorno específico

Análisis de PORTER

Grado de rivalidad existente entre los competidores

Amenaza de productos sustitutivos

- Barreras de entrada

- Reacción de los competidores existentes

Poder de negociación de los clientes

Poder de negociación de los proveedores

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DEONTOLOGÍA DE LOS PROFESIONALES DE LAS EMPRESAS HOTELERAS

Ética profesional y su relación con la deontología profesional

Ética y Códigos de Conducta en la Acción Directiva

- Principios éticos de la acción directiva
- El código de conducta y la interiorización de los valores
- Cuestiones a considerar en un Código de Conducta
- Elaboración, difusión y cumplimiento del Código de Conducta

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTRATEGIAS DE MARKETING DE LAS EMPRESAS HOTELERAS

Concepto de Marketing

Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de hostelería y turismo

- Especificidades

Marketing directo

- Telemarketing

El merchandising

- Elementos de merchandising propios de la distribución turística
- Utilización del merchandising en los hoteles

Marketing operacional y Marketing mix en el sector de turismo

Marketing vivencial, sensorial, o experiencial

- Implantación del Marketing Experiencial

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ESTRATEGIA DE NEGOCIOS; CONTROL DE COSTES Y CONTABILIDAD

Contabilidad

- Definición de Contabilidad

El Ciclo Contable

Registro y valoración de costes e ingresos

- Gastos e ingresos
- Clasificación de los gastos e ingresos
- Registro contable y determinación del resultado
- Normas de Registro y Valoración de los gastos
- Normas de registro y valoración de los ingresos

Periodificación de ingresos y gastos

- Ingresos y gastos no devengados, efectuados en el ejercicio
- Ingresos y gastos devengados y no vencidos

12. EXPANSIÓN DE LA EMPRESA HOTELERA. ÁMBITO INTERNACIONAL. ESTRATEGIAS

Evolución del Turismo en España

España en el contexto internacional: posición competitiva

La cooperación competitiva como estrategia empresarial

Estrategias de crecimiento

Expansión internacional de las empresas hoteleras españolas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE LAS EMPRESAS HOTELERAS

El concepto de calidad y excelencia en el servicio hostelero y turístico

- Necesidad de aseguramiento de la calidad en la empresa hostelera y turística
- El coste de medición y mejora de la calidad
- Calidad y productividad
- Calidad y gestión del rendimiento
- Herramientas la calidad y la no calidad

Organización de la calidad

- Enfoque de los Sistemas de Gestión de la Organización
- Compromiso de la Dirección
- Coordinación
- Evaluación

Gestión por procesos en hostelería y turismo

- Identificación de procesos

- Planificación de procesos
- Medida y mejora de procesos
- Comprobación de la Calidad
- Organización y Métodos de Comprobación de la Calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 14. SOSTENIBILIDAD. ENERGÍAS RENOVABLES EN LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL HOTELERA

La sostenibilidad en los hoteles

Características de la Empresas Socialmente Responsable

- Gobierno Corporativo
- Compromisos públicos y transparencia informativa
- Guías y recomendaciones de reporting no financiero
- La Innovación
- Apertura y diálogo con los Grupos de Interés
- La Gestión de los Valores Intangibles y la RSE

¿Qué es la gestión ambiental?

- Opciones para implantar un SGMA
- Beneficios de la implantación de un SGMA

Beneficios de las energías renovables en las empresas hoteleras